

CRAFT FOOD & PUB / KRAŚNIK

KINOWA

Apetyt na wizytę.

Jedzenie, które przyciąga uwagę.
Prosta droga do menu i kontaktu.

21 października 2026 · materiał do rozmowy



Od „mam ochotę” do „wpadamy”.



01

Zobaczyć produkt

Rolka pokazuje jedzenie z bliska.



02

Sprawdzić menu

Gość wybiera, na co ma ochotę.



03

Zaplanować wizytę

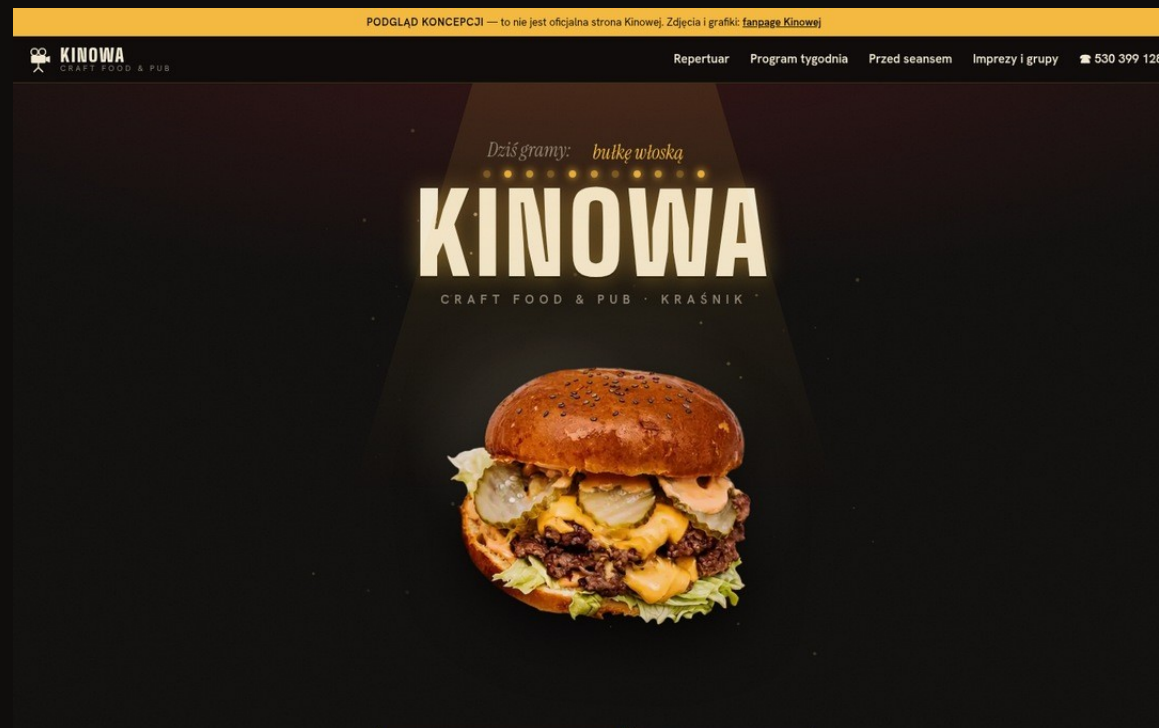
Adres, telefon i jasny następny krok.

Strona już jest. Domykamy jej rolę.

kinowakrasnik.pl

Menu, klimat miejsca i kontakt
są w jednym adresie.

Blokada indeksowania została usunięta.
Obecność w Google wymaga osobnego sprawdzenia.



AKTUALNY PODGLĄD / 21.10.2026

Przed odbiorem: potwierdzenie treści,
kontaktu i formularza.

Trzy rzeczy do domknięcia.

01

Menu, godziny i repertuar

Potwierdzenie oferty; repertuar wymaga odświeżenia.

02

Kontakt i zamówienia

Właściwy telefon lub działający system Kinowej.

03

Zapytania o imprezy

Dziś formularz jest demonstracyjny. Ustalamy odbiorcę zgłoszeń.



KIERUNEK TREŚCI

Pokażmy to, po co się przychodzi.

01

Jedzenie z bliska

Tekstura, składanie, detal gotowego dania.

02 Miejsce na wspólne wyjście

03 Pretekst do rozmowy

Tak powstaje apetyt

CEL: ZAINTERESOWAĆ OFERTĄ

Prawdziwe przygotowanie i gotowa porcja.
Produkt widoczny od pierwszej chwili.

Jeden następny krok:

Zobacz menu

ODTWÓRZ PRZYKŁAD 01



Prywatny podgląd do omówienia

Gdzie dziś siadamy?

CEL: ZAPROPONOWAĆ WSPÓLNE WYJŚCIE

Wnętrze Kinowej i prawdziwe jedzenie.
Pomysł na spotkanie przy stole.

Jeden następny krok:

Podeślij znajomej osobie

ODTWÓRZ PRZYKŁAD 02



Prywatny podgląd do omówienia

Zdjęcie czy pierwszy kęs?

CEL: ZACHĘCIĆ DO ROZMOWY

Jedzenie z bliska i krótki dylemat.
Lekki pomysł na reakcję widza.

Jeden następny krok:

Zdjęcie czy kęs?

ODTWÓRZ PRZYKŁAD 03



Prywatny podgląd do omówienia

Pierwsze 30 dni.

Najpierw porządek. Potem publikacje i sprawdzanie reakcji.

DNI 1–7

**Ustalamy
podstawy**

Menu, godziny, kontakt.
Materiały i akceptacja
kierunku.

DNI 8–14

**Pokazujemy
produkt**

Pierwsze publikacje po
akceptacji.
Czytelne przejście do menu.

DNI 15–21

**Porównujemy
reakcje**

Który temat zatrzymuje
uwagę?
Co prowadzi do kontaktu?

DNI 22–30

**Wybieramy dalszy
rytm**

Powtarzamy dobre pomysły.
Ustalamy kolejny miesiąc.

Co sprawdzamy po publikacji?

Uwaga

Oglądanie i reakcje

Czy produkt zatrzymuje wzrok?

Zamiar

Wejścia do menu i kontakt

Czy gość robi następny krok?

Wizyta

Sygnały z lokalu

Skąd gość dowiedział się o Kinowej?

Wyniki porównamy z punktem startu. Dostępne pomiary ustalimy wspólnie.

Prosty rytm. Jeden kontakt.

Po stronie Kinowej

Aktualne informacje i krótkie ujęcia.
Jedna osoba do akceptacji materiałów.

Po naszej stronie

Przygotowanie treści i porządek na stronie.
Pokazanie, co sprawdziliśmy i co poprawić.



NA DZISIAJ

Wyberzmy pierwszy krok.

Który produkt pokazujemy najpierw?

Dokąd prowadzimy gościa po obejrzeniu?

Kto potwierdza menu i akceptuje materiały?

KINOWA / webkrasnik.pl

