

KINOWA / SERIA 10 ROLEK

KINOWA

10 rolek.

Jeden pomysł w każdej.

FACEBOOK / INSTAGRAM

Przewodnik po filmach, opisach i celach do sprawdzenia.

10

OBEJRZYJ
WYBIERZ
PRZETESTUJ

Co wiemy. Co pozostaje otwarte.

01 POTWIERDZONE

Strona działa. Główna witryna nie blokuje już indeksowania, ale obecność i pozycja w Google pozostają niezweryfikowane. Pochodzenie użytych zdjęć potwierdzają publiczne posty Kinowej.

02 DO POTWIERDZENIA

Dzisiejsza oferta, wygląd lokalu i prawa do publikacji materiałów oraz muzyki. Zdjęcie wnętrza pochodzi z 22.09.2023; pozostałe widoczne daty zdjęć nie podają roku.

03 REKOMENDACJE

Traktować serię jako test pomysłów. Każdy cel na kolejnych kartach jest hipotezą. Obserwować uwagę, reakcje i działania odbiorców; nie zakładać wzrostu sprzedaży.

Weryfikacja: 21.10.2026, około 06:57. Materiały nie zostały opublikowane.

Doprecyzowania wcześniejszego pakietu

„Rozpoznawalne miejsce”

To ocena autora audytu, a nie wynik badania rozpoznawalności.

Lokalizacja i zaplecze

Opis lokalizacji w budynku kina, pieca opalanego drewnem, parkietu i dostępności imprez wymaga aktualnego potwierdzenia.

Opinie Google i prawa do zdjęć

Cytaty opinii nie mają pełnych źródeł. Publiczny post potwierdza pochodzenie zdjęcia, ale nie pełne prawa do reklamy.

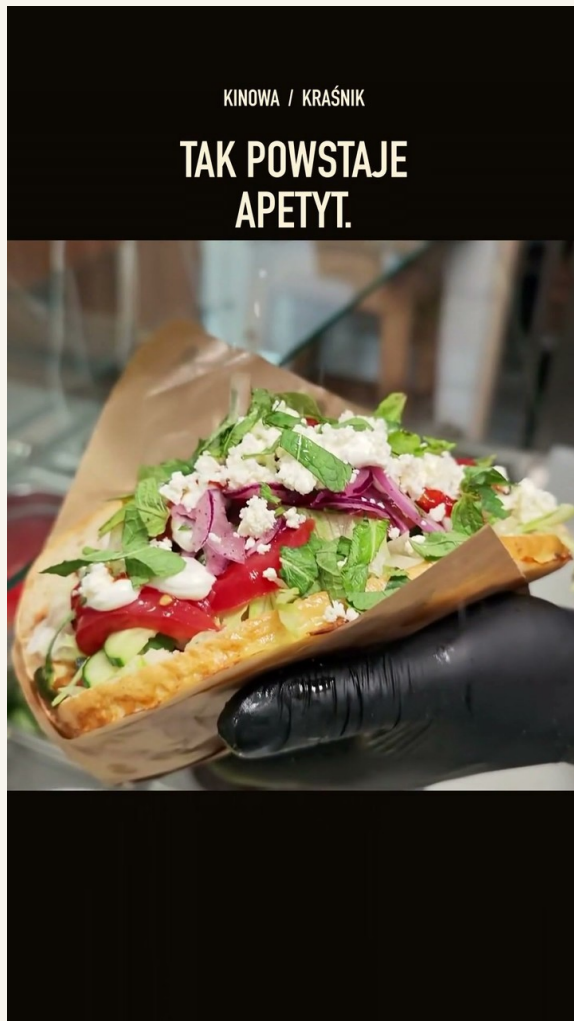
Dane osoby prowadzącej lokal

Zachowana notatka nie zastępuje oryginalnej wiadomości ani potwierdzenia formalnej roli. W nowym materiale pomijamy imię.

Trendy i referencje

Dwa potwierdzone wzrosty dotyczą jednego konta. Referencje oceniono przez kontaktówki i napisy, bez ciągłego oglądania i odsłuchu.

Źródło: ponowna weryfikacja i rejestr faktów z 21.10.2026. Poprzednie pliki zachowano.



ROLKA 01

Tak powstaje apetyt

CEL — HIPOTEZA DO PRZETESTOWANIA

Zainteresowanie procesem przygotowania i aktualną kartą dań.

OPIS DO POSTA / PO POTWIERDZENIU AKTUALNOŚCI I PRAW

Z bliska widać więcej. Zobacz przygotowanie bułki w Kinowej. Sprawdź aktualne menu przed wizytą.

#Kinowa #Kraśnik

[ODTWÓRZ ROLKĘ 01](#)

CTA: SPRAWDŹ AKTUALNE MENU

Materiał archiwalny. Przed publikacją: potwierdzenie aktualności oferty i praw.



ROLKA 02

Gdzie dziś siadamy?

CEL — HIPOTEZA DO PRZETESTOWANIA

Podsunać pomysł na wspólne wyjście.

OPIS DO POSTA / PO POTWIERDZENIU AKTUALNOŚCI I PRAW

Jedzenie, stół i Wasza rozmowa.
Podeślij osobie, z którą chcesz wpaść do Kinowej.

#Kinowa #Kraśnik

[ODTWÓRZ ROLKĘ 02](#)

CTA: PODEŚLIJ ZNAJOMEJ OSOBIE

Zdjęcie wnętrza: 22.09.2023. Obecny wygląd lokalu do potwierdzenia.



ROLKA 03

Zdjęcie czy kęs?

CEL — HIPOTEZA DO PRZETESTOWANIA

Zachęcić do jednej prostej odpowiedzi.

OPIS DO POSTA / PO POTWIERDZENIU AKTUALNOŚCI I PRAW

Najpierw zdjęcie dla znajomych czy pierwszy kęs dla siebie?

#Kinowa #Kraśnik

[ODTWÓRZ ROLKĘ 03](#)

CTA: ZDJĘCIE CZY KĘS?

Materiał archiwalny. Przed publikacją: potwierdzenie aktualności oferty i praw.



ROLKA 04

Burger z bliska

CEL — HIPOTEZA DO PRZETESTOWANIA

Zatrzymać uwagę na fotografii produktu.

OPIS DO POSTA / PO POTWIERDZENIU AKTUALNOŚCI I PRAW

Warstwa po warstwie. Burger Kinowej z bliska.
Zapisz ten kadr na później.

#Kinowa #Kraśnik

[ODTWÓRZ ROLKĘ 04](#)

CTA: ZAPISZ NA PÓŹNIEJ

Materiał archiwalny. Przed publikacją: potwierdzenie aktualności oferty i praw.



ROLKA 05

Jeden kawałek?

CEL — HIPOTEZA DO PRZETESTOWANIA

Zachęcić do pomyślenia o wspólnym posiłku.

OPIS DO POSTA / PO POTWIERDZENIU AKTUALNOŚCI I PRAW

Z kim podzielisz się pizzą?
Podeślij tej osobie ten film.

#Kinowa #Kraśnik

[ODTWÓRZ ROLKĘ 05](#)

CTA: KOMU GO PODEŚLESZ?

Materiał archiwalny. Przed publikacją: potwierdzenie aktualności oferty i praw.



ROLKA 06

Burger czy pizza?

CEL — HIPOTEZA DO PRZETESTOWANIA

Sprawdzić preferencje odbiorców prostym wyborem.

OPIS DO POSTA / PO POTWIERDZENIU AKTUALNOŚCI I PRAW

Na co masz większy apetyt: burgera czy pizzę?

#Kinowa #Kraśnik

[ODTWÓRZ ROLKĘ 06](#)

CTA: BURGER CZY PIZZA?

Materiał archiwalny. Przed publikacją: potwierdzenie aktualności oferty i praw.



ROLKA 07

Przerwa na obiad

CEL — HIPOTEZA DO PRZETESTOWANIA

Podsunać pomysł na przerwę w ciągu dnia.

OPIS DO POSTA / PO POTWIERDZENIU AKTUALNOŚCI I PRAW

Chwila przerwy i coś na talerzu.
Zapisz pomysł na obiadową pauzę w Kinowej.

#Kinowa #Kraśnik

[ODTWÓRZ ROLKĘ 07](#)

CTA: ZAPISZ POMYSŁ NA PRZERWĘ

Materiał archiwalny. Przed publikacją: potwierdzenie aktualności oferty i praw.



ROLKA 08

Liczy się detal

CEL — HIPOTEZA DO PRZETESTOWANIA

Skupić uwagę na detalach gotowego dania.

OPIS DO POSTA / PO POTWIERDZENIU AKTUALNOŚCI I PRAW

Z bliska widać detale.
Który zatrzymał Twój wzrok?

#Kinowa #Kraśnik

[ODTWÓRZ ROLKĘ 08](#)

CTA: KTÓRY DETAL WYBIERASZ?

Materiał archiwalny. Przed publikacją: potwierdzenie aktualności oferty i praw.



ROLKA 09

To tu. Kinowa

CEL — HIPOTEZA DO PRZETESTOWANIA

Pomóc skojarzyć nazwę lokalu z jego rzeczywistym wnętrzem.

OPIS DO POSTA / PO POTWIERDZENIU AKTUALNOŚCI I PRAW

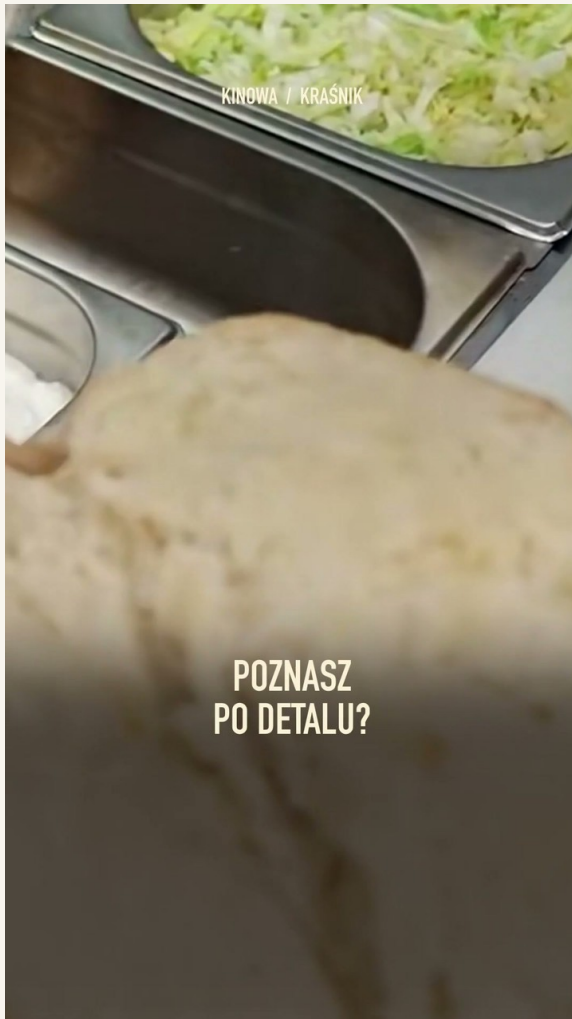
Kinowa w Kraśniku. Zajrzyj do środka i poznaj klimat miejsca.
Zapisz na kolejne wyjście.

#Kinowa #Kraśnik

[ODTWÓRZ ROLKĘ 09](#)

CTA: ZAPISZ TO MIEJSCE

Zdjęcie wnętrza: 22.09.2023. Obecny wygląd lokalu do potwierdzenia.



ROLKA 10

Poznasz po detalu?

CEL — HIPOTEZA DO PRZETESTOWANIA

Podtrzymać ciekawość do odsłonięcia całego produktu.

OPIS DO POSTA / PO POTWIERDZENIU AKTUALNOŚCI I PRAW

Kilka detali. Jedna odpowiedź.
W którym momencie rozpoznajesz całość?

#Kinowa #Kraśnik

[ODTWÓRZ ROLKĘ 10](#)

CTA: POZNASZ PO DETALU?

Materiał archiwalny. Przed publikacją: potwierdzenie aktualności oferty i praw.

Jak korzystać z tej serii

01 / Potwierdź przed publikacją

Aktualność pokazanych dań i wnętrza, prawa do obrazu oraz muzyki. Przed publiczną publikacją potrzebny jest też odsłuch; nie wykonano odsłuchu percepcyjnego.

02 / Wybierz i obserwuj

Po publikacji porównuj reakcje zgodnie z celem rolki. Oddziel zasięg organiczny od reklamy. Sprzedaż oceniaj wyłącznie na podstawie danych lokalu.

03 / Zachowaj cały folder serii

Odsyłacze prowadzą do plików w video/output. Odtwarzanie z PDF zależy od programu; w razie blokady otwórz odpowiedni MP4 bezpośrednio.

ŹRÓDŁA I GRANICE WERYFIKACJI

Stan: 21.10.2026. Skrót źródeł i niepewności znajdziesz w plikach poniżej. Pełny rejestr pozostaje w dokumentacji projektu. Publiczne dane nie zastępują prywatnej analityki ani potwierdzonej sprzedaży.

CO JEST POTWIERDZONE

ŹRÓDŁA I METODA